|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  к муниципальной программе  муниципального образования  Новопокровский район  «Экономическое развитие и инновационная экономика» |

ПАСПОРТ

# Подпрограммы«Формирование инвестиционной привлекательности

# муниципального образования Новопокровский район »

# муниципальной программы муниципального образования

Новопокровский район «Экономическое развитие и

инновационная экономика»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор  Подпрограммы | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования Новопокровский район |
|  |  |
| Участники  Подпрограммы | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования Новопокровский район |
|  |  |
| Цели  Подпрограммы | формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа Новопокровского района за его пределами;  развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности района, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала |
|  |  |
| Задачи  Подпрограммы | привлечение в муниципальное образование Новопокровский район инвестиций, пополнение доходов местного бюджета;  развитие деятельности муниципального образования Новопокровский район по презентации инвестиционного потенциала |
|  |  |
| Перечень целевых  показателей  Подпрограммы | -число участников проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) выставочно-ярмарочной деятельности Новопокровского района;  -объём используемых специализированных выставочных площадей;  -число посетителей выставочно-ярмарочных мероприятий в рамках проведения презентаций инвестиционного потенциала муниципального образования Новопокровский район на престижных международных экономических, инвестиционных форумах и выставках, проводимых в Российской Федерации и за рубежом в целях создания благоприятного инвестиционного климата в Новопокровском районе;  2 |
|  |  |
| Этапы и сроки  реализации  Подпрограммы | реализуется с 2015 года по 2017 год,  этапы не предусмотрены |
|  |  |
| Объемы бюджетных ассигнований  подпрограммы | общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств местного бюджета составляет 4761,925 тыс. рублей в том числе:  на 2015 год – 1624,559 тыс. рублей  на 2016 год – 1512,807 тыс. рублей  на 2017 год – 1624,559 тыс. рублей |
|  |  |
| Контроль за выполнением подпрограммы | осуществляет отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования |

# 1. Содержание проблемы и необходимость её решения программными методами

Согласно приведенному в Стратегии социально-экономического развития Новопокровского района до 2020 года SWOT-анализу основными проблемами экономики Новопокровского района являются:

-низкая доходность сельхозтоваропроизводителей, как следствие реализации сырья через рынки сельскохозяйственной продукции, вызванное отсутствием на территории МО предприятий перерабатывающей промышленности;

- недостаточный уровень развития транспортной и коммунальной инфраструктуры, что серьезно сдерживает дальнейшее развитие муниципального образования;

- низкий уровень доходов населения, значительная доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;

- дефицит энергоресурсов и высокая зависимость муниципального образования от цен на энергоносители.

Одним из путей решения этих проблем является привлечение инвестиций (как иностранных, так и отечественных) в экономику Новопокровского района.

Поэтому одними из стратегических направлений развития Новопокровского района согласно принятой Стратегии социально-экономического развития до 2020 являются значительное и системное привлечение инвестиций в экономику района при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности, а также повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг товаропроизводителей муниципального образования на основе развития высоких технологий.

В области формирования привлекательного образа муниципального образования и продвижения интересов Новопокровского района за его пределами предполагается:

- информационная поддержка средств массовой информации, участие в имиджевых мероприятиях в крае и России, с целью создания привлекательного образа района и продвижения его интересов на рынках товаров, услуг и капиталов;

- использование механизмов выставочной деятельности для содействия продвижению привлекательного экономического и инвестиционного потенциала Новопокровского района за его пределами;

- привлечение местных производителей к участию в специализированных выставках за рубежом, а соответственно, повышение привлекательности товаров местного производства на внешних рынках;

- инициирование и координация продвижения образа Новопокровского района и товаров местных производителей администрацией муниципального образования Новопокровский район и администрациями сельских поселений Новопокровского района.

Комплексное решение задач подпрограммы программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

Использование программно-целевого метода направлено на создание условий для эффективного управления требуемыми подпрограммой ресурсами, сочетание комплексного подхода с рациональным расходованием финансовых средств.

Основными преимуществами программно-целевого метода в решении обозначенных в Подпрограмме проблем можно считать:

1) комплексный подход к решению проблемы. Цели, задачи и основные направления реализации Подпрограммы позволят учесть значительное число факторов, влияющих на её эффективность, и в рамках финансирования определить их приоритетность;

2) координацию решения проблем. В целях эффективного решения возникающих проблем, определяется координатор Подпрограммы;

3) обеспечение полного и своевременного финансирования. В Подпрограмме обозначаются механизм и объем финансирования программных мероприятий, что позволит обеспечить полноту финансирования, своевременность оплаты реализованных мероприятий;

4) обозначение критериев оценки и социально-экономических последствий решения проблемы.

# 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Целью Подпрограммы является формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа Новопокровского района за его пределами.

Достижение этой цели позволит обеспечить ускоренное социально-экономическое развитие района, создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности товаров и услуг местных товаропроизводителей и привлечения необходимых ресурсов.

Для достижения этой цели необходимо решить задачу развития и координации выставочно-ярмарочной деятельности района, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала.

Перечень

целевых показателей Подпрограммы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие | Наименование показателя | Значение показателя по годам | | |
| 2015 год | 2016  год | 2017  Год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Организация экспозиции Новопокровского района во время проведения Международного инвестиционного форума в городе Сочи | объём используемых выставочных площадей, м. кв | 9 | 9 | 9 |
| число посетителей, чел. из них: | 100 | 100 | 100 |
| Российских | 80 | 80 | 80 |
| иностранных | 20 | 20 | 20 |

Реализация Подпрограммы намечена на 2015 - 2017 годы.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы

# «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования Новопокровский район »

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Источник финансирования | Объем финансирования,  всего  (тыс.руб.) | В том числе по годам | | | Непосредственный  результат реализации мероприятия | Участник муниципальной программы |
| 2015  год | 2016  год | 2017  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Цель | Формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа Новопокровского района за его пределами | | | | | | |
| 1.1 | Задача | Привлечение в муниципальное образование Новопокровский район инвестиций, пополнение доходов местного бюджета; развитие деятельности муниципального образования Новопокровский район по презентации инвестиционного потенциала | | | | | | |
| 1.1.1 | Участие в ежегодном Международном инвестиционном форуме, выставках, ярмарках и других аналогичных имиджевых мероприятиях | Всего | 2081,118 | 693,706 | 693,706 | 693,706 | повышение уровня инвестиционной привлекательности муниципального образования, привлечение сторонних инвестиций в экономику района | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования |
| федеральный  бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Краевой  Бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| местный бюджет | 2081,118 | 693,706 | 693,706 | 693,706 |
| внебюджетные  источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.1.2 | Создание и программное сопровождение двухязычногоИнтернет-портала об инвестиционной деятельности муниципального образования Новопокровский район | Всего | 54,33 | 18,11 | 18,11 | 18,11 | информационная прозрачность и доступность инвестиционных ресурсов муниципального образования для потенциальных инвесторов, в том числе и иностранных | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования |
| федеральный  бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Краевой  Бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| местный бюджет | 54,33 | 18,11 | 18,11 | 18,11 |
| внебюджетные  источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.3 | Формирование перечня и разработка инвестиционных проектов и площадок, их документально-правовое оформление | Всего | 523,504 | 211,752 | 100 | 211,752 | разработка или актуализация информации по предлагаемым к реализации на территории МО инвестиционным объектам, основываясь на которую инвестор сможет оценить эффективность инвестируемого  капитала | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования |
| федеральный  бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Краевой  Бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| местный бюджет | 523,504 | 211,752 | 100,0 | 211,752 |
| внебюджетные  источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.1.4 | Публикация периодического материала в средствах массовой информации об инвестиционной привлекательности муниципального образования | Всего | 60 | 20 | 20 | 20 | повышение доступности информации и информирования потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях района | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования |
| федеральный  бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Краевой  Бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| местный бюджет | 60 | 20 | 20 | 20 |
| внебюджетные  источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.5 | Разработка презентационных материалов для целевых инвесторов | Всего | 2042,973 | 680,991 | 680,991 | 680,991 | продвижение инвестиционного потенциала муниципального образования | отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования |
| федеральный  бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Краевой  Бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| местный бюджет | 2042,973 | 680,991 | 680,991 | 680,991 |
| внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

# 4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы

При планировании ресурсного обеспечения Подпрограммы учитывалась ситуация в финансово-бюджетной сфере как на краевом, так и на местном уровнях, высокая социально-экономическая значимость проблемы.

Планируемый объем финансирования Подпрограммы на 2015 - 2017 годы составит 4761,925 тыс. рублей из местного бюджета:

на 2015 год – 1624,559 тыс. рублей;

на 2016 год – 1512,807 тыс. рублей;

на 2017 год – 1624,559 тыс. рублей.

Потребность в финансовом обеспечении Подпрограммы рассчитана на основании смет расходов с учетом индексов-дефляторов, уровня обеспеченности объектами, оборудованием, услугами и других показателей в соответствии со спецификой целевой Подпрограммы.

# 5. Оценка социально-экономической эффективности Подпрограммы

Прямая и косвенная экономическая эффективность мероприятий Подпрограммы заключается в создании экономически и инвестиционно привлекательного имиджа Новопокровского района, в первую очередь за пределами Краснодарского края, привлечении местных производителей к участию в специализированных выставках за рубежом и, соответственно, повышению повышении привлекательности товаров местного производства на внешних рынках.

6.Методика оценки эффективности реализации

муниципальной программы

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

# 7. Механизм реализации Подпрограммы

Механизм реализации Подпрограммы предполагает закупку работ, услуг для государственных нужд за счёт средств местного бюджета в соответствии с [Федеральным законом](garantf1://70253464.0/) от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Текущее управление Подпрограммой и ответственность за реализацию её мероприятий осуществляет отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования Новопокровский район.

Отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования Новопокровский район в процессе реализации Подпрограммы:

обеспечивает разработку Подпрограммы;

организует работу по достижению целевых показателей Подпрограммы;

несет ответственность за реализацию её мероприятий, обеспечивает целевое и эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на ее реализацию;

с учетом выделяемых на реализацию Подпрограммы финансовых средств в установленном порядке принимает меры по уточнению целевых показателей и затрат по мероприятиям Подпрограммы, механизму реализации Подпрограммы;

осуществляет подготовку предложений по корректировке Подпрограммы;

осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам средств реализации Подпрограммы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач Подпрограммы;

формирует и утверждает сетевой план-график реализации мероприятий Подпрограммы;

осуществляет контроль за выполнением сетевых планов-графиков и ходом реализации Подпрограммы в целом;

разрабатывает в пределах своих полномочий правовые акты, необходимые для выполнения Подпрограммы;

разрабатывает перечень целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации мероприятий Подпрограммы;

организует размещение в сети "Интернет" текста Подпрограммы, а также информации о ходе и результатах ее реализации;

осуществляет ведение ежеквартальной и годовой отчетности по реализации Подпрограммы;

осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (Подпрограммой) и предусмотренные нормативными правовыми актами Краснодарского края и Новопокровского района.

Получателем средств местного бюджета является администрация муниципального образования Новопокровский район.

Контроль за ходом реализации Подпрограммы осуществляет администрация муниципального образования Новопокровский район.

Заместитель главы

муниципального образования А.В. Рудометкин